



# Journée Marketing du Conseil

Approche des différents aspects du métier de conseil & découverte de l'expertise

 1 journée (7 heures)

 Collectif

## Objectifs pédagogiques

- Permettre à des cadres, experts et conseils autonomes de trouver une première mission de conseil
- Acquérir une nouvelle source d'activité pour exprimer leur expertise et conforter leurs contacts.

## Les + de la formation

- Prendre conscience que l'expertise du consultant répond à des paramètres spécifiques qui correspondent au fonctionnement du marché et du conseil.
- Comprendre la posture particulière du consultant autonome et les concepts de base du métier.

## Programme

### Matin

- Verbaliser son projet professionnel en regard d'une expertise.
- Découvrir les bases du travail en autonomie :
  - S'approprier et différencier la posture particulière de l'expert autonome
  - Assimiler le processus d'achat d'une prestation de conseil par les clients
  - S'adapter au modèle du marketing du consultant autonome

### Après-midi

- S'approprier la notion d'expertise :
  - Analyser les spécificités d'une bonne expertise
  - Rédiger et verbaliser son expertise
- Calculer et définir son prix de facturation
- Rédiger une offre individuelle à destination d'une cible précise
- Communication « one to one » :
  - Situer les outils dans le processus d'achat de la prestation de conseil
  - Identifier les usages des outils de communication dans ce processus



## Informations supplémentaires

- **Pré requis** : Avoir validé son projet en entretien individuel avec un responsable et votre confirmation par un lien attaché à un mail.
- **Public** : Toute personne ayant pour objectif d'acquérir un positionnement et un savoir-faire comportemental de consultant autonome.
- Le délai d'accès à nos formations varie en fonction de votre modalité de financement. Nous nous engageons à vous apporter une réponse sous 48h.
- **Modalités d'évaluations** : Quizz, production de livrables, évaluation de la qualité de la formation par les stagiaires à travers la remise d'un questionnaire de satisfaction à compléter à la fin de la formation.
- **Lieu** : A Paris : 34 rue Laffitte 75009 Paris | En région : Lieu communiqué au cas par cas
- **Contactez le référent handicap pour la faisabilité de votre projet de formation** :  
[hayet.rabhi@freeland-academie.com](mailto:hayet.rabhi@freeland-academie.com)
- **Horaires** : De 9h30 à 17h30 - 2 pauses matin et après-midi 1h pour le déjeuner.
- **Coût** : Journée offerte

## Moyens pédagogiques

Les méthodes pédagogiques de la **Freeland Académie** s'appuient sur l'alliance **théorie/pratique** permettant des mises en situation animées par des **formateurs experts** dans leur domaine. Toutes nos formations comportent des **exercices corrigés** par des **e-tuteurs** qui fournissent des conseils personnalisés. Les sessions se déroulent en **classe virtuelle** et sont complétées par du **e-learning** sur notre plateforme d'apprentissage. Cela garantit une formation **accessible** et axée sur l'**application des compétences**.

## Moyens techniques

Ordinateur (PC ou MAC), tablette, connexion internet. Plateforme web sécurisée par identifiant et mot de passe, également compatible sur navigateur mobile (smartphones et tablettes). Le stagiaire doit également disposer d'un e-mail. **Une assistance technique** est la disposition du stagiaire par téléphone au **01 44 69 14 34** ou par mail **formation@freeland.com** du lundi au vendredi de 9H à 17H30.

